

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER BÖLÜMÜ
2009-2010
BAHAR DÖNEMİ
MÜFREDATI

KOD	2.YARIYIL	T	U	K	ECTS
İLH 102	Zorunlu Yabancı Dil II	4	0	4	4
İLH 104	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	2
İLH 106	Türk Dili ve Yazım Kuralları II	2	0	2	2
İLH 108	Hukukun Temel Kavramları	2	0	2	4
İLH 112	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	0	3	6
İLH 114	Reklamcılığın Temel Kavramları	3	0	3	6
İLH 116	İstanbul ve Kent Kültürü	3	0	3	6
Toplam Kredi				19	30
KOD	4.YARIYIL	T	U	K	ECTS
İLH 202	Yabancı Dilde Okuma ve Konuşma II	0	4	2	2
İLH 204	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	4	0	4	8
İLH 206	Medya Planlaması ve Stratejileri	3	0	3	6
İLH 208	Davranış Bilimleri	3	0	3	6
	Fakülte Seçmeli II			2	4
	Üniversite Zorunlu I (ETİK)			2	4
Toplam Kredi				16	30
KOD	6.YARIYIL	T	U	K	ECTS
İLH302	Mesleki Yabancı Dil II	0	4	2	2
İLH 304	Kurum İmajı ve İtibar Yönetimi	3	0	3	6
İLH306	Küresel Halkla İlişkiler	4	0	4	8
	Fakülte Seçmeli IV			2	4
	Bölüm Seçmeli III-IV			4	8
	Üniversite Seçmeli II			2	4
Toplam Kredi				17	32
KOD	8.YARIYIL	T	U	K	ECTS
İLH 402	Sunum ve Raporlama (İng.)	3	0	3	
İLH 404	Bitirme Projesi	1	4	3	
İLH 406	Halkla İlişkiler Felsefesi	3	0	3	
İLH 408	Halkla İlişkiler Kampanyaları	3	0	3	
	Seçmeli Dersler			6	
İLH 410	Güzel Konuşma Sanatı	3	0	3	
İLH 412	Kültürlerarası İletişim	3	0	3	
İLH 416	Sosyal Medya ve Halkla İliş.	3	0	3	
İLH 414	EK Yabancı Dil IV	3	0	3	
Toplam Kredi				18	

Fakülte Seçmeli Dersler*

Fakültenin diğer bölümlerinden alınabilecek derstendir. Ön koşulları olabilir.
Bölümün danışmanlarına başvurulacaktır.

Üniversite Seçmeli Dersler*

Üniversitenin diğer bölümlerinden alınabilecek derstendir. Ön koşulları olabilir.
Bölümün danışmanlarına başvurulacaktır.

*** Aynı yarıyıldan seçilecektir.**

Bitirme Projesinin alınabilmesi için öğrencinin derslerinin %70' inden başarılı olması gerekmektedir

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER BÖLÜMÜ
2009-2010
BAHAR DÖNEMİ
MÜFREDATI

6. Yarıyıl Bölüm Seçmeli Dersler	T	U	K	ECTS
Uluslararası İlişkiler ve Lobicilik	2	0	2	4
Reklamcılıkta Yaratıcı Yaklaşımlar	2	0	2	4
Kamuoyu Araştırmaları	2	0	2	4
Ekonomi	2	0	2	4
Medya ve Demokrasi	2	0	2	4